

EDITORIAL

Milé čtenářky, milí čtenáři,

je před Vámi první číslo online magazínu (ezinu) TIM, a tak je na místě, abych Vás připravila na vše, co Vás na jeho webových stránkách čeká.

Ezin TIM vzniká jako odborný magazín studijního oboru [Teorie interaktivních médií](#) (dále jen TIM), který vytvářejí studenti Ústavu hudební vědy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně pod mým vedením v rámci předmětu [Redakce ezinu TIM](#).

TIM je obor poměrně nový, otevřený ve školním roce 2004–2005, a naši studenti se často dostávají do situace, kdy mají vysvětlit, co vlastně studují a čemu se věnují. A to není zcela lehké, vždyť mluvíme o velmi abstraktních pojmech jako je [interaktivita](#), [hypertext](#), [virtualita](#). I když většina z nás už v online prostředí jako doma, jen těžko hledáme slova na to, abychom popsali to, jak vlastně s digitálními médii komunikujeme, jak jeho prostřednictvím informace hledáme, nacházíme, archivujeme či propojujeme.

Je to proto, že s novými médii pracujeme víceméně intuitivně? Proto, že fungování digitálních technologií se do jisté míry podobá tomu, jak pracuje lidský mozek a lidská paměť? Jak popsat proces interakce člověka s novým médiem?

To jsou příklady otázek, na které hledají naši studenti odpovědi. A když už tyto odpovědi najdou, potřebujeme, aby je jako budoucí odborníci dokázali srozumitelně předat širší veřejnosti, a to i v podobě odborných článků, jak se na akademické půdě sluší a patří. Kdo zná celý proces přípravy článku od prvního konceptu do vydání, ví, že je to opravdu hodně věcí, na které je třeba myslet. A že musíte hlídat spoustu míst, na kterých může dojít k chybě. Jednak při interakci redaktora s médiem, v našem případě s redakčním systémem, a pak je tu interakce a komunikace mezilidská, skýtající nemalé riziko chyb „lidského faktoru“ jako odkládání věcí na poslední chvíli, nedodržení termínů, nepřipravenost objeovat chyby apod.

Proto je tu s námi od podzimního semestru roku 2011 redakce ezinu TIM. Funguje jako trenažér, ve kterém se studenti učí rolím autorů, editorů, korektorů, ale i odborných recenzentů.

Toto číslo přibližuje pojem interaktivity, [ve videodokumentu představuje z netradičního úhlu pohledu garantku oboru TIM, Janu Horákovou](#), otevírá [téma nových interaktivních rozhraní](#), ale i [mobilních aplikací](#) nebo [googlovských doodles](#). Najdete zde i [reportáž ze symposia MEDIA-PERFORMANCE 3: PAMĚŤ](#).

Máte tedy před sebou výsledky prvního kola, které prosím chápejte jako kolo zkušební. Jistě, je zde co opravovat, a JDE zde co opravovat, protože nehledíme na tištěný časopis, ale webovou stránku, kterou chápeme i jako prostor k diskusi s Vámi, našimi čtenáři.

Přeji Vám příjemný čas strávený s TIMem!

Zuzana Kobíková
vyučující předmětu [Redakce e-zinu TIM \(IM115\)](#)