

Kobíková, Zuzana

Editorial

TIM ezin. 2011, vol. 1, iss. 1, pp. -

ISSN 1805-2606

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/129912>

Access Date: 30. 11. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

EDITORIAL

Milé čtenářky, milí čtenáři,

je před Vámi první číslo online magazínu (ezinu) TIM, a tak je na místě, abych Vás připravila na vše, co Vás na jeho webových stránkách čeká.

Ezin TIM vzniká jako odborný magazín studijního oboru [Teorie interaktivních médií](#) (dále jen TIM), který vytvářejí studenti Ústavu hudební vědy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně pod mým vedením v rámci předmětu [Redakce ezinu TIM](#).

TIM je obor poměrně nový, otevřený ve školním roce 2004–2005, a naši studenti se často dostávají do situace, kdy mají vysvětlit, co vlastně studují a čemu se věnují. A to není zcela lehké, vždyť mluvíme o velmi abstraktních pojmech jako je [interaktivita](#), [hypertext](#), [virtualita](#). I když většina z nás už v online prostředí jako doma, jen těžko hledáme slova na to, abychom popsali to, jak vlastně s digitálním médiem komunikujeme, jak jeho prostřednictvím informace hledáme, nacházíme, archivujeme či propojujeme.

Je to proto, že s novými médii pracujeme víceméně intuitivně? Proto, že fungování digitálních technologií se do jisté míry podobá tomu, jak pracuje lidský mozek a lidská paměť? Jak popsat proces interakce člověka s novým médiem?

To jsou příklady otázek, na které hledají naši studenti odpovědi. A když už tyto odpovědi najdou, potřebujeme, aby je jako budoucí odborníci dokázali srozumitelně předat širší veřejnosti, a to i v podobě odborných článků, jak se na akademické půdě sluší a patří. Kdo zná celý proces přípravy článku od prvního konceptu do vydání, ví, že je to opravdu hodně věcí, na které je třeba myslet. A že musíte hlídat spoustu míst, na kterých může dojít k chybě. Jednak při interakci redaktora s médiem, v našem případě s redakčním systémem, a pak je tu interakce a komunikace mezilidská, skýtající nemalé riziko chyb „lidského faktoru“ jako odkládání věcí na poslední chvíli, nedodržení termínů, nepřípravenost objevovat chyby apod.

Proto je tu s námi od podzimního semestru roku 2011 redakce ezinu TIM. Funguje jako trenažér, ve kterém se studenti učí rolím autorů, editorů, korektorů, ale i odborných recenzentů.

Toto číslo přibližuje pojem interaktivity, [ve videodokumentu představuje z netradičního úhlu pohledu garantku oboru TIM, Janu Horákovou](#), otevírá [téma nových interaktivních rozhraní](#), ale i [mobilních aplikací](#) nebo [googlovských doodles](#). Najdete zde i [reportáž ze sympozia MEDIA-PERFORMANCE 3: PAMĚŤ](#).

Máte tedy před sebou výsledky prvního kola, které prosím chápejte jako kolo zkušební. Jistě, je zde co opravovat, a JDE zde co opravovat, protože nehledíme na tištěný časopis, ale webovou stránku, kterou chápeme i jako prostor k diskusi s Vámi, našimi čtenáři.

Přeji Vám příjemný čas strávený s TIMem!

Zuzana Kobíková
vyučující předmětu [Redakce e-zinu TIM \(IM115\)](#)