

## TIM PŘEDSTAVUJE PUBLIKACI *UMĚNÍ A NOVÁ MÉDIA*

Název publikace *Umění a nová média* vymezuje pole zájmu autorského kolektivu, ale také taktiky pohybu tímto polem. Slovní spojení umění a nová média poukazuje k výzkumu vzájemných vlivů, referencí a fúzí umělecké kreativity a techniky, především informačních a komunikačních aparátů (od rozhlasu, přes první počítačovou grafiku, po virtuální světy a světovou počítačovou síť), jak se rozvíjel a proměňoval v průběhu 20. a začátku 21. století. Pozornost je věnována zejména těm momentům, kdy jednotlivá média byla „nová“ a v jejich recepci se zvláště zřetelně odrážely naděje a obavy, které byly do nich promítány.

První kapitola, *Umění a multimédia*, představuje koncept multimediálního díla se zaměřením na scénickou tvorbu a performanční umění.

Ve druhé kapitole *Média (a) umění* je zkoumán vztah mezi hudební tvorbou a technickými médii produkce a distribuce, jakož i transformace hudby jako uměleckého média.

Autoři třetí kapitoly, *Umění a (kybernetická) štěstěna*, se soustředili na princip (řízené) náhody a podoby jeho uplatnění v umělecké produkci.

Kapitola čtvrtá, *Virtuální světy a virtuální těla*, zahrnuje příspěvky věnované základním konceptům formujícím vize nových digitálních médií.

Poslední, pátá, kapitola *Umění nových digitálních médií* je věnována vyznačení konceptuálních průniků mezi uměním nových digitálních médií a uměleckou tvorbou druhé poloviny 20. století.

---

Předkládaná kolektivní monografie završuje práci řešitelského týmu Ústavu hudební vědy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity na *Výzkumu funkcí techniky při vzniku a provozování múzického díla*, který byl umožněn díky grantové podpoře Centra základního výzkumu AMU&MU.

---

FLAŠAR, Martin, Jana HORÁKOVÁ, Petr MACEK et al, 2011. *Umění a nová média*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita. 194 s. ISBN 978-80-210-5639-8.

DOI: 10.5817/CZ.MUNI.M210-5639-2011.