

OBSAH

1. ÚVOD	5
2. KULTURNÍ SEKTOR	6
2.1. VLÁDNÍ PODPORA PÉČE O KULTURU V ČR	9
2.2. VLÁDNÍ PODPORA PÉČE O TRADIČNÍ LIDOVOU KULTURU V ČR	20
3. PÉČE O MOVITÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ – MUZEJNICTVÍ	33
3.1. KONCEPCE ROZVOJE MUZEJNICTVÍ	35
3.2. LEGISLATIVA V MUZEJNICTVÍ	47
3.3 EVIDENCE SBÍREK MUZEJNÍ POVAHY	54
3.3.1. Evidence sbírek muzejní povahy pomocí programu DEMUS	57
3.4. MOŽNOSTI VYUŽITÍ MUZEJNÍCH FONDŮ	67
3.5. MUZEOPEDAGOGIKA	77
3.6. MUZEOLOGICKO-METODOLOGICKÁ CENTRA	90
4. ARCHIVNICTVÍ	92
4.1. ARCHIVNÍ POMŮCKY	95
4.2. BADATEL V ARCHIVU	99
5. PAMÁTKOVÁ PÉČE	102
5.1. FORMY PAMÁTKOVÉ OCHRANY SÍDEL	104
5.2. LIDOVÁ ARCHITEKTURA V PERSPEKTIVĚ PAMÁTKOVÉ PÉČE	107
6. NEZISKOVÝ SEKTOR	110
7. ZISKOVÝ SEKTOR – VENKOVSKÁ TURISTIKA	114
8. MANAGEMENT A MARKETING V KOSTCE	116
8.1. MANAGEMENT	116
8.2. MARKETING	121

9. PŘÍPRAVA A REALIZACE TERÉNNÍHO VÝZKUMU	126
9.1. VOLBA VÝZKUMU – KVANTITATIVNÍ NEBO KVALITATIVNÍ VÝZKUM	129
9.2. PROJEKT – TERÉNNÍ VÝZKUM	136
POUŽITÉ ZDROJE	140
LITERATURA	141
PŘÍLOHY	143