

MASARYKOVA UNIVERZITA

Stálice na knižním trhu

MASARYKOVA UNIVERZITA patří k největším vydavatelům v České republice. V současnosti vydává průměrně 320 titulů odborné a studijní literatury a asi 50 titulů odborných a vědeckých časopisů ročně.

POSLÁNÍ

- zprostředkovávat výsledky vědecko-výzkumné a vzdělávací činnosti Masarykovy univerzity
- přispívat k posilování prestiže univerzity vůči odborné veřejnosti a k pěstování dobrého jména Masarykovy univerzity ve společnosti
- dbát o kvalitu, úroveň i věrohodnost akademických publikací

NAKLADATELSKÁ ČINNOST MU

je vykonávána hierarchicky:

- univerzitním Nakladatelstvím
- jednotlivými fakultami
- univerzitními součástmi

ELPORTÁL zpřístupňuje přes 140 elektronických výukových publikací.

<http://elportal.cz/studovna.pl>

INTERNETOVÉ KNIHKUPECTVÍ

MUNIPRESS nabízí prodejní produkci Masarykovy univerzity. Nabídka knihkupectví je rozšířena o knihy jiných nakladatelů, na kterých se autorsky, editorsky či překladatelsky podíleli odborníci z Masarykovy univerzity.

www.munipress.muni.cz

ELEKTRONICKÉ KNIHY nabízí knihkupectví MUNIPRESS prostřednictvím webových stránek obchodního centra. <http://is.muni.cz/obchod/knihy/e-books/>

INFORMACE O KNIHÁCH ZVEŘEJŇUJÍ databáze Almanach Labyrint, České knihy; odborné časopisy (především Knihy, Knižní novinky, Vesmír) a univerzitní časopisy (Muni.cz, Universitas).

DOSTUPNOST PUBLIKAČNÍ UNIVERZITNÍ PRODUKCE spolu s Nakladatelstvím zabezpečuje široká síť knihkupectví a partnerských knihkupectví po celé České republice i v zahraničí.



**muni
PRESS**

NAKLADATELSTVÍ MASARYKOVY UNIVERZITY

Rybkova 19, 602 00 Brno-Kraví hora

e-mail: namu@rect.muni.cz, tel.: 549 49/l. 1170, 1171

www.muni.cz/press

