

Portál CI

ProInflow. 2010, vol. 2, iss. 1, pp. 106-108

ISSN 1804-2406

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/133682>

Access Date: 29. 11. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

Tým Portálu CI

PORTÁL CI

Zajímavosti z oboru

Portál CI začal jako studentský projekt v roce 2008 pod záštitou Kabinetu informačních studií a knihovnictví na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity v Brně. Primárním cílem Portálu CI bylo vytvořit oborovou platformu pro komunikaci a spolupráci, rozcestník a webové sídlo, které přináší informace a novinky z oblasti teorie i praxe konkurenčního zpravodajství. Snahou je předložit nejen studentům, ale i podnikatelům a především pak odborníkům maximum informací z oblasti Competitive Intelligence (CI) na jednom místě.

Projektu předcházelo provedení analýzy českého prostředí, jejímž cílem bylo vyhodnocení stavu a dostupnosti informací z oblasti CI - konkurenčního zpravodajství a informačního průmyslu. Výsledky analýzy ukázaly, že české prostředí postrádá jakýkoliv odborný a ucelený zdroj informací použitelný pro výše zmíněné oblasti. Přestože existuje několik českých soukromých firem, které se danou problematikou zabývají, a také některé vysoké školy aktivně rozvíjejí povědomí o CI, stále neexistuje jednoduchá a uživatelsky přívětivá možnost přístupu k aktuálním informacím, databázím, technikám CI či odborné literatuře z jednoho centrálního místa.

Primární snahou Portálu je informovat veřejnost o existenci CI, poskytnout všechny informace z jednoho místa a v jednotném, přehledném formátu. Dále Portál dává možnost publikování a odborné diskuze. Mezi další výhody, které Portál nabízí, patří také služby pro podnikatelskou oblast a menší firmy. Pro ně přichází v úvahu možnost podpory rozvoje, informace o potenciální konkurenci, zákaznících, o nových technologiích a dění na trhu i o podnikatelských příležitostech. Zejména tito podnikatelé nemají často dostatek informací a znalostí, které by jim usnadňovaly další růst.

Zaměření Portálu CI

Cílem projektu je vytvoření jednotného portálu o CI, který bude umožňovat přístup k maximu zásadních informací z oblasti konkurenčního zpravodajství. Zamýšlená sofistikovaná webová služba se zaměřuje především na tři cílové skupiny – studenty, podnikatele a odborníky na CI.

1. Studenti

Jsou to potenciální budoucí odborníci v oblasti CI, existuje zde reálná potřeba znalosti CI pro budoucí praxi. Jedná se o studenty VŠ a VOŠ oborů informačního rázu, studenty ekonomických oborů, managementu apod. Studenti zde mohou získat souhrnné informace k problematice CI potřebné ke studiu i profesní přípravě na budoucí povolání. Také se mohou jako spoluvůrci podílet na realizaci, resp. rozvoji Portálu, což jim pomůže v lepší orientaci v této problematice. Na základě propojení s dalšími cílovými skupinami lze získané praktické znalosti uplatnit i v budoucnu.

2. Podnikatelé

Portál je zaměřen na firmy a osoby, které hledají informace o zákaznících, podnikatelských příležitostech, potenciální konkurenci nebo hledají zdroje podnikatelských informací na internetu. Tato skupina předpokládá nejen začínající podnikatele, ale i stávající malé a střední firmy, které např. rozšiřují výrobu, mění orientaci na nové cílové trhy, chtějí získat konkurenční výhodu apod. Snahou je obeznámit tuto skupinu se základními informačními zdroji využitelnými pro oblast podnikání, poradit jim v případech problémů, nasměrovat je k dalším, doposud neznámým možnostem v oblasti podnikání. Zjednodušeně lze říci, že Portál pomáhá rozvinout schopnost podnikatelů využít konkurenčního zpravodajství v jejich prospěch, a měl by tedy mít přímý vliv na úspěšnost jejich snažení v konkurenčním boji. Podnikatelé zde z jednoho místa získají přehledné informace potřebné k úspěšnému podnikání. Mají zde taktéž možnost sdílet a vyměňovat si informace, rady a zkušenosti a zjistit například, jak dané problémy řeší za pomoci CI ostatní.

3. Odborníci CI

Do této skupiny patří ti, kteří problematiku CI již ovládají. Portál jim může poskytnout informace o novinkách a aktualitách v oboru doma i v zahraničí či o konaných konferencích. Oni sami také mají možnost na tomto portálu publikovat odborné články, předávat praktické zkušenosti, předkládat případové studie,

poskytovat konzultace, popř. e-přednášky a podobně rozvíjet povědomí o CI. Odborníci CI díky Portálu neztratí přehled o dění v oboru, mohou psát své vlastní zkušenosti, názory a rady, mohou zde realizovat odbornou diskusi k daným tématům atd. Portál CI tak poskytuje pro tuto cílovou skupinu hlavně prostor pro realizaci projektů, sebepropagaci a také platformu pro spolupráci jak se studenty, tak s firemní sférou.

Závěr

Competitive Intelligence má ve světě již dlouhou historii a konečně i u nás si nachází své místo na slunci. Nástroje CI pomáhají podnikům zejména v informační rovině získat si a udržet konkurenční výhodu. Díky Portálu CI a jeho informačním službám je možné zkrátit cestu k těmto nástrojům na minimum. Není potřeba si informace vyhledávat, stačí využít služeb Portálu a jeho přidané hodnoty ve formě kanálu, kterým proudí užitečné informace přímo k tomu, kdo je potřebuje.

Portál dále nabízí možnost spolupráce akademického a soukromého sektoru, kde poskytuje nejen informační podporu podnikům, ale také prostor pro vypracování konkrétních projektů pro firmy, například v rámci studentských diplomových prací a výzkumů.

Tento projekt, v českém prostředí jedinečný, si dává za cíl být primárním zdrojem pro kohokoliv, kdo potřebuje poradit, získat informace nebo se naučit pracovat s nástroji konkurenčního boje, s konkurenčními strategiemi či analýzou konkurenčního prostředí. Dalším klíčovým záměrem je pak již zmíněné vybudování platformy pro spolupráci všech cílových skupin a samozřejmě i jednotlivců a hlavně vytvoření komunity, která bude CI u nás stabilně podporovat a šířit.

Tým Portálu CI