

[Václavík, David. Sociologie nových náboženských hnutí]

*Religio*. 2007, vol. 15, iss. 2, pp. 290-

ISSN 1210-3640 (print); ISSN 2336-4475 (online)

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/125218>

Access Date: 04. 01. 2025

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

# Sociologie nových náboženských hnutí

DAVID VÁCLAVÍK

Pátý svazek ediční řady „Proměny náboženství“ vydaný ve spolupráci Masarykovy univerzity a nakladatelství Malvern.

Autor knihy je vedoucím Ústavu religionistiky Filozofické fakulty Masarykovy univerzity. Jeho odborným zaměřením je především metodologie religionistiky, se zvláštním zřetelem k problematice studia nových náboženských hnutí.

Knihy je příspěvkem k metodologii studia nových náboženských hnutí, což je téma v českém prostředí dosud málo zpracované. Autor zde prostřednictvím problémů, které jsou spojené s konceptualizací klíčových pojmů užívaných při typologizaci jednotlivých náboženských skupin, ukazuje na tenkou hranici mezi „vědeckou“ metodou a ideologií. Právě tato hranice je při studiu soudobého náboženského života často stírána tak, že původně vědecký pojmový aparát je využíván k inkvizičním tažením proti nepohodlným či jiným formám religiozity. Kniha přináší kritickou analýzu těchto typologií, s nimiž se při studiu nových náboženských hnutí můžeme setkat.

- Masarykova univerzita - Malvern
- Brno - Praha 2007
- 150 stran
- ISBN 978-80-86702-22-3

Doporučená cena: 180 Kč.

Objednávky na adrese:

Ústav religionistiky FF MU, Arna Nováka 1, 602 00 Brno

