

Pichová, Dagmar

Table des matières

In: Pichová, Dagmar. *La communication ironique dans Le Roman comique de Scarron : étude comparative avec Don Quichotte de Cervantès*. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, 2007, pp. 7-8

ISBN 9788021044449

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/123739>

Access Date: 07. 12. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	11
------------------------	----

I. LA COMMUNICATION IRONIQUE

I.1. Définition – schéma de la communication ironique	21
I.1.1. Introduction	21
I.1.2. Définition sémantique	22
I.1.3. Définition pragmatique	23
I.1.4. Modèle de l'ironie : les rôles de base	24
I.1.5. L'intention de l'ironiste : la cible	26
I.1.6. Indices de l'ironie	29
I.2. L'Ironie littéraire	31
I.2.1. Spécificité de l'ironie littéraire	31
I.2.2. Indices de l'ironie littéraire	33
I.2.3. Limites d'interprétation	34
I.2.4. Formes ironiques	35
I.2.5. L'ironie romanesque	37
I.2.6. Vers une lecture active	40

II. LA FORMATION DE L'IRONIE ROMANESQUE

II.1. Situation esthétique	45
II.1.1. L'ironie dans la rhétorique de la Renaissance	45
II.1.2. Intermezzo : une sensibilité baroque ?	49
II.1.3. L'ironie dans la rhétorique et la poétique baroques	52
II.1.4. Imaginaire baroque	59
II.2. Situation littéraire	67
II.2.1. Conception du comique après la Renaissance	67
II.2.2. Avènement du roman	68
II.2.2.1. Espagne	69
II.2.2.2. France	75
II.2.2.3. Les histoires comiques	79
II.2.3. Vers le roman moderne	82

III. LA MISE EN SCENE DE LA COMMUNICATION IRONIQUE

Le Roman comique de Scarron et *Don Quichotte* de Cervantès

III.1. Situation – publication – influences	89
III.1.1. Parution de <i>Don Quichotte</i>	89
III.1.2. «Regocijado ingenio» – <i>Don Quichotte</i> et le comique	94
III.1.3. La réception de <i>Don Quichotte</i> en France au XVIIe siècle	97
III.1.4. Parution du <i>Roman comique</i>	101
III.1.5. Scarron et le burlesque	104
III.2. Parcours de la communication ironique	109
III.2.1. Contrat de lecture ironique	109
III.2.1.1. Titre – prologue – avertissement	110
III.2.1.2. Incipit	114
III.2.1.3. Renouvellement du contrat	115
III.2.2. Orientation de la lecture ironique	117
III.2.2.1. Composition	117
III.2.2.2. Titres de chapitres.. . . .	121
III.2.2.3. Histoires et nouvelles intercalées	124
III.2.3. Héros ironiques	130
III.2.3.1. Personnages ironisés	130
III.2.3.2. Personnages ironistes	149
III.2.4. Narrateur/auteur ironique	154
III.2.4.1. Narrateur – auteur – auteurs fictifs	155
III.2.4.2. Les affirmations de véracité	159
III.2.4.3. Commentaires de style	163
III.2.4.4. Les narrateurs secondaires	168
III.2.5. Narrataire/lecteur ironique	176
III.2.5.1. Lecteur bienveillant et malveillant	176
III.2.5.2. Narrataires secondaires	181
III.2.6. Les labyrinthes de la communication ironique: la mise en scène de la réalité et de la fiction	187
CONCLUSION	197
BIBLIOGRAPHIE.	203
INDEX NOMINUM	215