

## Inhaltverzeichnis

In: Malá, Jiřina. *Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden*. Vyd. 1.  
Brno: Masarykova univerzita, 2009, pp. 5-[6]

ISBN 9788021050402

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/124013>

Access Date: 02. 12. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

# INHALTSVERZEICHNIS:

<b>0. Vorwort</b> .....	7
<b>1. Grundlagen der Stilistik</b> .....	8
1.1. Stil und Stilistik .....	8
1.2. Zur historischen Entwicklung der Stilistik .....	10
1.3. Forschungslage nach der kommunikativ-pragmatischen und kognitiven Wende .....	14
1.4. Exkurs 1: Textlinguistik (Textbegriff und Kriterien der Textualität) .....	18
1.5. Textstilistik und Textsortenstilistik .....	21
<b>2. Makro- und Mikrostilistik</b> .....	23
2.1. Einteilung der Stilistik in die Makro- und Mikrostilistik .....	23
2.2. Makrostrukturelle Kategorien .....	24
2.2.1. Funktionalstile und Kommunikationsbereiche .....	24
2.2.2. Texttypologie: Textsorte, Textmuster, Stilmuster .....	26
2.2.3. Textaufbau: Architektonik und Komposition .....	26
2.2.4. Stilzüge .....	32
2.2.5. Stilrichtungen (-ebenen) und Stilfärbungen .....	34
2.3. Mikrostilistische Sprachmittel .....	37
2.3.1. <i>Lexikalische Stilelemente</i> .....	37
2.3.2. <i>Stilelemente unter dem Wortbildungsaspekt</i> .....	37
2.3.3. <i>Stilelemente unter dem phraseologischen Aspekt</i> .....	38
2.3.3.1. Charakterisierung und Einteilung der Phraseologismen .....	39
2.3.3.2. Phraseostilistik: Stilistische Funktionen der Phraseologismen .....	42
2.3.3.3. Stilistisches Hauptpotential von Phraseologismen: Konnotationen .....	43
2.3.4. <i>Grammatische Stilelemente</i> .....	47
2.3.4.1. Morphologische Ebene .....	47
2.3.4.2. Syntaktische Ebene .....	50
2.3.4.3. Abweichende Satzkonstruktionen .....	52
2.3.5. <i>Phonetische Stilelemente</i> .....	55
2.4. Stilfiguren .....	56
2.4.1. <i>Einteilung der Stilfiguren</i> .....	56
2.4.2. <i>Tropen</i> .....	57
2.4.3. <i>Stilfiguren</i> .....	60
2.5. Besondere textstilistische Leistungen von Metaphorik und Idiomatik .....	62

2.5.1. „Traditionelle“ Metapher-Auffassungen . . . . .	62
2.5.2. Metapher in der Kognitiven Linguistik . . . . .	63
2.5.3. Exkurs 2: Bildlichkeit/Bildhaftigkeit in der Idiomatik . . . . .	67
2.5.4. Metaphorische Idiome in der Kognitiven Linguistik . . . . .	69
2.5.5. Metonymie in der Idiomatik . . . . .	71
2.5.6. Exkurs 3: Metaphorik/Metonymie und Idiomatik in der Publizistik . . . . .	75
2.5.7. Weitere rhetorisch-stilistische Figuren in der Idiomatik (Litotes, Hyperbel, Euphemismus, Ironie) . . . . .	85
2.5.8. Metaphern und Idiome als syntaktische Stilfiguren . . . . .	86
2.5.9. Sprachspielerische Abwandlungsmöglichkeiten (Variationen und Modifikation in Textbeispielen) . . . . .	89
<b>3. Stilistische Textanalyse . . . . .</b>	<b>92</b>
3.1. Kurze historische Übersicht . . . . .	92
3.2. Stilistische Textanalyse nach der kommunikativ- pragmatischen Wende . . . . .	94
3.3. Vorschlag eines komplexen methodischen Vorgehens für die stilistische Textanalyse . . . . .	101
3.4. Exkurs 4: Stilistische Textanalyse als Ansatzpunkt für die Ermittlung stilistischer Funktionen von Metaphorik und Idiomatik . . . . .	105
3.5. Beispielanalyse: Filmrezension „Fashionputtel & böse Fee“ . . .	107
<b>4. Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten . . . . .</b>	<b>112</b>
4.1. Charakterisierung der Kommunikationsbereiche, Stiltypen, Textmuster und Textsorten . . . . .	112
4.2. Kommunikationsbereich <i>Alltagsverkehr (Privatverkehr)</i> und seine Textsorten . . . . .	114
4.3. Kommunikationsbereich <i>Fachkommunikation</i> . . . . .	117
4.4. Kommunikationsbereich des <i>offiziellen gesellschaftlichen</i> <i>Verkehrs</i> und seine Textsorten . . . . .	123
4. 5. Kommunikationsbereich der <i>Massenmedien</i> und seine Textsorten . . . . .	126
4.5.1. <i>Allgemeine Charakterisierung</i> . . . . .	126
4.5.2. <i>Exkurs 5: Nachrichtenmagazin Der Spiegel:</i> <i>Entwicklung, Textsorten, Sprache und Stil</i> . . . . .	129
4.5.3. <i>Beispieltext „Schlemmern im Konvent“</i> . . . . .	134
4. 6. Kommunikationsbereich <i>künstlerische Literatur</i> ( <i>Belletristik</i> ) . . . . .	136
<b>5. Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>140</b>