

5 ZÁVĚR

Dospěli jsme k pojetí informační vědy jako metavědy, která sleduje v různých oblastech aspekt přenosu informace a k rozlišení jednotlivých oblastí výzkumu informační vědy na základě analýzy prvků komunikačního procesu. Pomocí stejné metody jsme potom rozlišili tři hlavní paradigmatu informační vědy – objektové, kognitivní a sociálně doménové. Zkoumali jsme jejich výhody a nevýhody a pokusili jsme se výhody daných paradigmat spojit prostřednictvím realistického modelu domény. Domníváme se, že náš model domény může být využit pro analýzu vědecké komunikace v rámci informační vědy.