

[Václavík, David. Sociologie nových náboženských hnutí]

Religio. 2007, vol. 15, iss. 2, pp. 290-

ISSN 1210-3640 (print); ISSN 2336-4475 (online)

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/125218>

Access Date: 23. 02. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

Sociologie nových náboženských hnutí

DAVID VÁCLAVÍK

Pátý svazek ediční řady „Proměny náboženství“ vydaný ve spolupráci Masarykovy univerzity a nakladatelství Malvern.

Autor knihy je vedoucím Ústavu religionistiky Filozofické fakulty Masarykovy univerzity. Jeho odborným zaměřením je především metodologie religionistiky, se zvláštním zřetelem k problematice studia nových náboženských hnutí.

Knihy je příspěvkem k metodologii studia nových náboženských hnutí, což je téma v českém prostředí dosud málo zpracované. Autor zde prostřednictvím problémů, které jsou spojené s konceptualizací klíčových pojmů užívaných při typologizaci jednotlivých náboženských skupin, ukazuje na tenkou hranici mezi „vědeckou“ metodou a ideologií. Právě tato hranice je při studiu soudobého náboženského života často stírána tak, že původně vědecký pojmový aparát je využíván k inkvizičním tažením proti nepohodlným či jiným formám religiozity. Kniha přináší kritickou analýzu těchto typologií, s nimiž se při studiu nových náboženských hnutí můžeme setkat.

- Masarykova univerzita - Malvern
- Brno - Praha 2007
- 150 stran
- ISBN 978-80-86702-22-3

Doporučená cena: 180 Kč.

Objednávky na adrese:

Ústav religionistiky FF MU, Arna Nováka 1, 602 00 Brno

