

Stodola, Jiří

## Obsah

In: Stodola, Jiří. *Filosofie informace - metateoretická analýza pojmu informace a hlavních paradigmat informační vědy*. Vydání první Brno: Masarykova univerzita, 2015, pp. [5]-[7]

ISBN 978-80-210-8011-9

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/134799>

Access Date: 21. 02. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

# Obsah

Předmluva .....	11
1 Metateorie a teorie .....	12
2 Proč filosofie informace? .....	13
3 Filosofie a speciální věda .....	14
3.1 Speciální věda proti filosofii .....	14
3.2 Filosofie proti speciální vědě .....	15
3.3 Vztah filosofie a speciální vědy .....	15
4 Předmět práce .....	18
5 Struktura práce .....	20
6 Cíl .....	20
7 Metodologie a metody .....	21
8 Terminologická poznámka .....	22
8.1 Slovník pojmů z oblasti filosofie informace a informační vědy .....	22
8.2 Slovník pojmů aristotelsko-tomistické filosofie .....	23
<b>I. část – epistemologie .....</b>	<b>27</b>
1 Úvod .....	29
2 Informace a epistemologie .....	30
2.1 Informace a podstata poznání .....	31
2.1.1 <i>Objekt a subjekt</i> .....	32
2.2 Informace a struktura poznání .....	33
2.2.1 <i>Epistemologické školy</i> .....	34
2.2.2 <i>Individualismus vs. kolektivismus</i> .....	34
2.3 Epistemologie a informace .....	35
2.4 Závěr .....	36
3 Informace v pojetí jednotlivých epistemologických škol .....	37
3.1 Racionalismus .....	37
3.2 Historismus a sociální konstruktivismus .....	39
3.3 Empirismus .....	40
3.4 Pragmatismus .....	41
3.5 Realismus .....	42
3.6 Doménová analýza .....	44
3.7 Závěr .....	45
4 Definice a klasifikace pojmu informace u vybraných autorů: analýza diskursu ...	47
4.1 Empirismus a racionalismus (logický pozitivismus): Luciano Floridi .....	50
4.2 Pragmatismus a sociální konstruktivismus: Joseph Goguen .....	54
4.3 Realismus: Robert Losee .....	56
4.4 Závěr .....	60
5 Pracovní definice informace .....	61
5.1 Metoda .....	61
5.1.1 <i>Nutné a postačující podmínky</i> .....	62

5.2	Pracovní definice informace .....	63
5.3	Objektivní informace .....	65
5.3.1	<i>Informace jsou data</i> .....	65
5.3.2	<i>Data jsou správně uspořádaná</i> .....	66
5.3.3	<i>Data jsou o něčem – jsou smysluplná</i> .....	67
5.3.4	<i>Data jsou pravdivá</i> .....	68
5.4	Subjektivní informace.....	69
5.4.1	<i>Data přinášejí nový poznatek</i> .....	69
5.4.2	<i>Data jsou relevantní</i> .....	69
5.4.3	<i>Data jsou použitelná</i> .....	70
5.5	Závěr .....	71
6	Závěr.....	72
<b>II.</b>	<b>část – metafyzika</b> .....	<b>73</b>
1	Úvod .....	75
2	Rozsah pojmu informace .....	76
2.1	Rozsah pojmu.....	76
2.2	Definice informace .....	77
2.3	Konceptuální analýza.....	79
2.4	Pojem informace a informační věda .....	83
2.5	Závěr .....	85
3	Informace jako univokální, ekvivokální a analogický pojem.....	87
3.1	Úvod.....	87
3.2	Termín a pojem.....	88
3.3	Co je univokace, ekvivokace a analogie?.....	90
3.4	Je informace termín ekvivokální? .....	95
3.5	Je informace pojem univokální? .....	96
3.6	Proč je informace pojem analogický?.....	100
3.7	Závěr .....	101
4	Informace jako univokální, ekvivokální a analogický pojem: analýza diskursu ...	102
4.1	Informace jako univokální pojem: Zbigniew J. Gackowski .....	102
4.2	Informace jako ekvivokální pojem: Josef Šmajš.....	106
4.3	Informace jako analogický pojem: Marcia J. Batesová.....	110
4.4	Závěr .....	113
5	Metafyzická definice a klasifikace informace.....	114
5.1	Úvod.....	114
5.2	Definice a klasifikace .....	114
5.3	Substanciální a akcidentální změna jako informační proces .....	118
5.4	Vnitřní strukturní informace substanciální .....	119
5.5	Vnitřní strukturní informace akcidentální.....	120
5.6	Sémantická (epigenetická) informace (akcidentální) .....	121
5.7	Vnější strukturní informace sociokulturní.....	123
5.8	Závěr .....	124
6	Závěr.....	125

<b>III. část – informační věda</b> .....	131
1 Úvod .....	133
2 Předmět informační vědy a vzdělávání informační pracovníků a vědců.....	134
2.1 Co je věda? .....	135
2.2 Klasifikace věd.....	136
2.3 Předmět informační vědy.....	139
2.4 Model komunikace a informační systém .....	140
2.5 Model komunikace a předmět informační vědy.....	142
2.6 Vzdělávání informačních pracovníků a vědců .....	146
2.7 Závěr .....	148
3 Tři základní paradigmatata informační vědy .....	150
3.1 Paradigmatické obraty .....	150
3.2 Současné pojetí jednotlivých paradigmat .....	152
3.2.1 <i>Objektové paradigma</i> .....	152
3.2.2 <i>Kognitivní paradigma</i> .....	153
3.2.3 <i>Sociálně-doménové paradigma</i> .....	155
3.3 Srovnání paradigmat .....	157
3.4 Závěr .....	159
4 Realistický model domény .....	161
4.1 Jednotlivá paradigmatata a model domény .....	162
4.2 Subjekt .....	163
4.3 Objekt .....	164
4.4 Komunikace .....	164
4.5 Model domény .....	165
4.6 Doména, informační systém a uživatel.....	169
4.7 Závěr .....	170
5 Závěr.....	172
Epilog .....	173
Summary .....	176
Literatura .....	177

