

Nakladatelství Munipress Masarykovy univerzity doporučuje z edičního plánu Ekonomicko-správní fakulty

Museologica Brunensia. 2020, vol. 9, iss. 1, pp. [69]-

ISSN 1805-4722 (print); ISSN 2464-5362 (online)

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/143053>

Access Date: 06. 03. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

NAKLADATELSTVÍ MUNIPRESS MASARYKOVY UNIVERZITY

doporučuje z edičního plánu Ekonomicko-správní fakulty

EKONOMIKA KULTURY

František Svoboda a Simona Škarabelová

Publikace věnovaná specifikům ekonomického chodu kulturních institucí nastiňuje základní principy fungování trhů s kulturními statky a službami, popisuje různé možnosti jejich financování a shrnuje diskusi ekonomů o vhodnosti veřejných subvencí. Autoři se v kapitolách zaměřují na dílčí odvětví kultury a jejich fungování s ohledem na existující hospodářský a legislativní rámec. Závěrečná část je věnována managementu a marketingu kulturních institucí. Kniha se stane cennou pomůckou i pro všechny studenty managementu kultury či arts managementu.

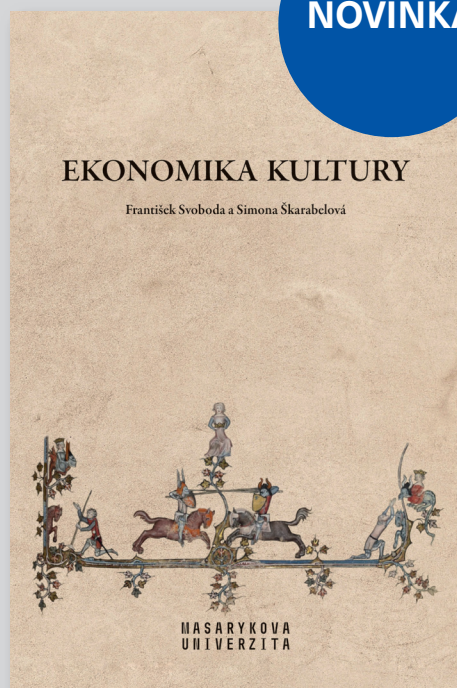
15,5 × 23 cm, 284 stran, brožovaná vazba, cena 350 Kč

OBSAH

Úvod

- 1 Financování kultury
 - 2 Sic et non: diskuse o financování kultury z veřejných rozpočtů
 - 3 Veřejná podpora kultury
 - 4 Ochrana autorských práv
 - 5 Muzea a galerie
 - 6 Kinematografie
 - 7 Média
 - 8 Tisk, knihovny, archiv
 - 9 Památková péče
 - 10 Církev a náboženské společnosti
 - 11 Profesionální umění
 - 12 Hudební festivaly
 - 13 Marketing v kultuře
 - 14 Strategické řízení a plánování kulturních institucí
- Literatura

NOVINKA



„V českém prostředí dosud chyběla publikace, která by čtenáři souhrnně představila oblast ekonomiky kultury a nabídla aplikaci ekonomických teorií na českou kulturní infrastrukturu. Hluboké znalosti ekonomických aspektů kulturního světa předkládají autoři čtenáři přístupnou formou. Důležitým bonusem jsou i otázky a úkoly na konci každé kapitoly motivující čtenáře k dalšímu studiu rozmanitých pramenů.“

Ing. Marek Prokůpek, Ph.D.,
Katedra arts managementu, VŠE v Praze

Objednávejte na www.munishop.muni.cz

NAKLADATELSTVÍ MUNIPRESS MASARYKOVY UNIVERZITY
RYBKOVA 19, 602 00 BRNO

WWW.PRESS.MUNI.CZ

MUNI
PRESS