

Nečiporenko, Jurij Dmitrijevič

Структура Гоголевского мира: миф и рынок

In: *N. V. Gogol: Bytí díla v prostoru a čase : (studie o živém dědictví)*.
Dohnal, Josef (editor); Pospíšil, Ivo (editor). V Tribunu EU vyd. 1. Brno:
Masarykova univerzita, Ústav slavistiky Filozofické fakulty, 2010, pp.
269-272

ISBN 9788073991975

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/132736>

Access Date: 02. 12. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

СТРУКТУРА ГОГОЛЕВСКОГО МИРА: МИФ И РЫНОК

ЮРИЙ НЕЧИПОРЕНКО (МОСКВА)

Модель соотношения мифа и рынка дана в повести Гоголя „Сорочинская ярмарка”. Цыгане разыгрывает на ярмарке представление (перформенс, на языке современного искусства: свиные рыла в окне, красная тряпка в руке, погони, тюрьма – и чудесное спасение). В дело пускается предание о черте, который потерял на ярмарке красную „свитку“. Красная свитка не вступает в рыночные отношения, она не подлежит купле-продаже. На ярмарке она приносит несчастье: продавец, к которому попадает свитка, не может сбить свой товар. Миф (предание) в „Сорочинской ярмарке“ используется для достижения нерыночных целей. Если рынок действует на «горизонтальном уровне» (производит обмен товарами), то миф ассоциируется с вертикалью: он приходит из глубины веков и уходит в будущее. Есть люди, которые могут использовать миф, они разворачивают его, превращают в зримую иллюзию (устраивают представление) и добиваются своих целей. Эти люди способны оказывать особого рода услуги. «Жрецы» разыгрывают представления, которые действуют на простаков. Мы видим следующую модель взаимоотношения мифа и рынка: миф превращается в иллюзию, «распаковывается» в ритуал, который входит в противоречие с рыночным ритуалом обмена – и позволяет соединить влюбленных.

Ключевые слова: Гоголь, ярмарка, модель мира, архетип

The structure of Gogol's world: myth and market. A model of the relation between the myth and the market is presented in Gogol's novel 'The Fair at Sorocincets'. To overcome the classic predicament of lovers, the gypsy improvises a performance: pig snouts in a window, a red cloth in the hand, pursuits, prison – and a miraculous escape. The legend in 'The Fair at Sorocincets' is not used for the achievement of commercial (market) purposes. If the market operates on 'a horizontal level' (performs an exchange of goods), the myth associates with a vertical one: it hails from time immemorial and leaves in the future. People who can use a myth, develop it, transform it into a visible illusion and achieve their purposes. People like that are capable to render a special sort of service. We see the following model of the mutual relation of the myth and the market: the myth turns into

illusion, because such an illusion goes against the market mode of operation of sale and purchase – but provides the possibilities to join the separated lovers.

Key words: Gogol, year market, model of the world, archetype

Сочинения Гоголя открывает «Сорочинская ярмарка». Слово ярмарка (родственно английскому «year market») означает «годовой рынок». Товар на рынке переходит из рук в руки, скажем, крестьянин вырастил быков и привёз их с целью обменять на пшеницу. В глубокой древности, до возникновения товарно-денежных отношений, крестьяне были уверены, что быкам покровительствуют одни божества, пшенице – другие. Если быка поменять на пшеницу, будут недовольны и духи быка, и духи пшеницы. Нужно было обставить сделку так, будто речь идет не об обмене, а о дарении: вы дарите быков, вам в ответ преподносят пшеницу. Переход товара в другие руки требует обрядового пира: на пиру не считают, где свое и чужое, кто, сколько выпил и съел. Тут же место и прежним жрецам, нынешним артистам, которые воздают жертвы богам, поют и танцуют, чтобы умиловить духов. «Обмывание» покупки – рудимент древнего обряда. Деньги на себя берут роль эквивалента, в покупке в скрытом виде содержится обмен.

Праздничная сторона ярмарки близка к карнавалу. Но карнавал – игра, шествие ряженых – то, что дает пищу глазу. Это демонстрация оболочек вещей: костюмов, нарядов, ролей. Ярмарка связана с обменом энергиями пищи и вещами, с которыми человек будет жить и после ее окончания. Ярмарка входит в человека не только через глаза, но и через рот, пробирает его целиком.

Гоголевская ярмарка связана с местом выхода черта из пекла. Из-под земли появляется здесь красная свитка, которая несёт энергию особого рода. Красная свитка не входит в число товаров, которые обмениваются на ярмарке, напротив, она может расстроить весь обмен! Что же это за таинственная материя?

Вращающееся в плоскости земли, лежащее плашмя рыночное колесо обмена перемешивает ресурсы округа. Само слово «рынок» этимологически происходит от круга (вспомним ринг). Красная свитка связана с вертикалью, с осью, вокруг которой вращается круг жизни. Гоголевская ярмарка вообще служит обретению желаемого. Молодой парень Грицько хочет жениться на юной красавице Параске. Но он встречает препятствие – отказ родителей возлюбленной. Цыгане хотят купить быков у Грицька – и частью быков он готов пожертвовать, чтобы добиться женитьбы. Цыгане используют предание о красной свитке – и получают быков в виде гонорара за представление

(говоря современным языком, перформенс – «живые картины» – свинные рыла в окне, красная тряпка в руке и т.п.) Происходит драматизация ситуации, чёрт «вплотную» приближается к отцу Параски, тот подвергается разного рода опасностям, возникает иллюзия, что товар его не будет продан, а сам он – заключён в тюрьму. Грицько выступает в роли героя – избавителя, за что он и награждается – получает в жены Параску. Предание о красной свитке позволяет соединить любящие сердца, а сама свитка эта, которую запрещено пускать в обмен, символизирует у Гоголя любовь: «любовь нельзя купить»... Вокруг любви вращается всё в этой повести.

Город виден хутору через ярмарку. Если на ярмарке возникает беспрецедентная ситуация в судьбе парня и девушки, то в городе каждый день можно «жениться», всякий день здесь торгуют чёртом, кажут свинные рыла. Примеры этому можно заметить и сейчас: роль цыган исполняют журналисты, которые торгуют смехом и страхом, демонизируют одних деятелей и создают имиджи спасителей другим – по желанию заказчика. Тележурналисты и режиссеры кажут в окна телевизоров «свинные рыла» – искаженные личины, маски и кукол вместо лиц людей. Заметим, что самим цыганам чёрт не страшен. Он является источником обогащения: чёрт используется, как инструмент управления людьми.

Гоголь дал описание артистам такого рода: «в смуглых чертах цыгана было что-то злобное, язвительное, низкое и вместе высокомерное: человек, взглянувший на него, уже готов был сознаться, что в этой чудной душе кипят достоинства великие, по которым одна только есть награда на земле – виселица». Цыган делает доброе дело – соединяет влюбленных. Но за деньги.

Чёрт страшен селянам, цыган же находится «по ту сторону» чёрта. Строго говоря, чёрта в рассказе нет – есть лишь предание о нем. Чёрт является товаром, продаваемым на ярмарке среди прочих. Иное дело, что товар этот не материальный, а принадлежит некоей сфере, которую можно почувствовать через игру – розыгрыш. Но это не только игра – здесь есть следы языческой веры и результат – взятая парнем в жены девушка.

Структура, в которой движение по кругу, в плоскости, сопровождается передачей энергии в перпендикулярном направлении, является универсальной в природе. Так, движение тока в плоском контуре сопровождается возникновением электромагнитных полей, линии которых перпендикулярны плоскости. Подобным же образом работает фермент АТФ-синтаза, который производит молекулы АТФ (основной энергетический источник клетки) в живом организме: вращение субъединиц белков в плоскости клеточной мембраны сопровождается потоком протонов в перпендикулярном направлении. В случае «Сорочинской ярмарки» мы имеем дело с некоей уни-

N. V. GOGOL: BYTÍ DÍLA V PROSTORU A ČASE
(STUDIE O ŽIVÉM DĚDICTVÍ)

версальной моделью, которая описывает как социальные, так и природные энергетические процессы. Более подробно о космогонии Гоголя см. в работе¹.



¹ НЕЧИПОРЕНКО, Ю.: Космогония Гоголя, Литература, №1, 2002, см. также сайт <http://lit.1september.ru/article.php?ID=200200103> и мою книгу «Ярмарочный мальчик (жизнь и творения Николая Гоголя)», Москва: Жук 2009).