

Nečiporenko, Jurij Dmitrijevič

## Структура Гоголевского мира: миф и рынок

In: *N. V. Gogol: Bytí díla v prostoru a čase : (studie o živém dědictví)*.  
Dohnal, Josef (editor); Pospíšil, Ivo (editor). V Tribunu EU vyd. 1. Brno:  
Masarykova univerzita, Ústav slavistiky Filozofické fakulty, 2010, pp.  
269-272

ISBN 9788073991975

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/132736>

Access Date: 17. 02. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

## СТРУКТУРА ГОГОЛЕВСКОГО МИРА: МИФ И РЫНОК

ЮРИЙ НЕЧИПОРЕНКО (МОСКВА)

Модель соотношения мифа и рынка дана в повести Гоголя „Сорочинская ярмарка”. Цыгане разыгрывает на ярмарке представление (перформенс, на языке современного искусства: свиные рыла в окне, красная тряпка в руке, погони, тюрьма – и чудесное спасение). В дело пускается предание о черте, который потерял на ярмарке красную „свитку“. Красная свитка не вступает в рыночные отношения, она не подлежит купле-продаже. На ярмарке она приносит несчастье: продавец, к которому попадает свитка, не может сбыть свой товар. Миф (предание) в „Сорочинской ярмарке“ используется для достижения нерыночных целей. Если рынок действует на «горизонтальном уровне» (производит обмен товарами), то миф ассоциируется с вертикалью: он приходит из глубины веков и уходит в будущее. Есть люди, которые могут использовать миф, они разворачивают его, превращают в зримую иллюзию (устраивают представление) и добиваются своих целей. Эти люди способны оказывать особого рода услуги. «Жрецы» разыгрывают представления, которые действуют на простаков. Мы видим следующую модель взаимоотношения мифа и рынка: миф превращается в иллюзию, «распаковывается» в ритуал, который входит в противоречие с рыночным ритуалом обмена – и позволяет соединить влюбленных.

**Ключевые слова:** Гоголь, ярмарка, модель мира, архетип

The structure of Gogol's world: myth and market. A model of the relation between the myth and the market is presented in Gogol's novel 'The Fair at Sorocincets'. To overcome the classic predicament of lovers, the gypsy improvises a performance: pig snouts in a window, a red cloth in the hand, pursuits, prison – and a miraculous escape. The legend in 'The Fair at Sorocincets' is not used for the achievement of commercial (market ) purposes. If the market operates on 'a horizontal level' (performs an exchange of goods), the myth associates with a vertical one: it hails from time immemorial and leaves in the future. People who can use a myth, develop it, transform it into a visible illusion and achieve their purposes. People like that are capable to render a special sort of service. We see the following model of the mutual relation of the myth and the market: the myth turns into

illusion, because such an illusion goes against the market mode of operation of sale and purchase – but provides the possibilities to join the separated lovers.

**Key words:** Gogol, year market, model of the world, archetype

Сочинения Гоголя открывает «Сорочинская ярмарка». Слово ярмарка (родственно английскому «year market») означает «годовой рынок». Товар на рынке переходит из рук в руки, скажем, крестьянин вырастил быков и привёз их с целью обменять на пшеницу. В глубокой древности, до возникновения товарно-денежных отношений, крестьяне были уверены, что быкам покровительствуют одни божества, пшенице – другие. Если быка поменять на пшеницу, будут недовольны и духи быка, и духи пшеницы. Нужно было обставить сделку так, будто речь идет не об обмене, а о дарении: вы дарите быков, вам в ответ преподносят пшеницу. Переход товара в другие руки требует обрядового пира: на пиру не считают, где свое и чужое, кто, сколько выпил и съел. Тут же место и прежним жрецам, нынешним артистам, которые воздают жертвы богам, поют и танцуют, чтобы умиловить духов. «Обмывание» покупки – рудимент древнего обряда. Деньги на себя берут роль эквивалента, в покупке в скрытом виде содержится обмен.

Праздничная сторона ярмарки близка к карнавалу. Но карнавал – игра, шествие ряженых – то, что дает пищу глазу. Это демонстрация оболочек вещей: костюмов, нарядов, ролей. Ярмарка связана с обменом энергиями пищи и вещами, с которыми человек будет жить и после ее окончания. Ярмарка входит в человека не только через глаза, но и через рот, пробирает его целиком.

Гоголевская ярмарка связана с местом выхода черта из пекла. Из-под земли появляется здесь красная свитка, которая несёт энергию особого рода. Красная свитка не входит в число товаров, которые обмениваются на ярмарке, напротив, она может расстроить весь обмен! Что же это за таинственная материя?

Вращающееся в плоскости земли, лежащее плашмя рыночное колесо обмена перемешивает ресурсы округа. Само слово «рынок» этимологически происходит от круга (вспомним ринг). Красная свитка связана с вертикалью, с осью, вокруг которой вращается круг жизни. Гоголевская ярмарка вообще служит обретению желаемого. Молодой парень Грицько хочет жениться на юной красавице Параске. Но он встречает препятствие – отказ родителей возлюбленной. Цыгане хотят купить быков у Грицька – и частью быков он готов пожертвовать, чтобы добиться женитьбы. Цыгане используют предание о красной свитке – и получают быков в виде гонорара за представление

(говоря современным языком, перформенс – «живые картины» – свинные рыла в окне, красная тряпка в руке и т.п.) Происходит драматизация ситуации, чёрт «вплотную» приближается к отцу Параски, тот подвергается разного рода опасностям, возникает иллюзия, что товар его не будет продан, а сам он – заключён в тюрьму. Грицько выступает в роли героя – избавителя, за что он и награждается – получает в жены Параску. Предание о красной свитке позволяет соединить любящие сердца, а сама свитка эта, которую запрещено пускать в обмен, символизирует у Гоголя любовь: «любовь нельзя купить»... Вокруг любви вращается всё в этой повести.

Город виден хутору через ярмарку. Если на ярмарке возникает беспрецедентная ситуация в судьбе парня и девушки, то в городе каждый день можно «жениться», всякий день здесь торгуют чёртом, кажут свинные рыла. Примеры этому можно заметить и сейчас: роль цыган исполняют журналисты, которые торгуют смехом и страхом, демонизируют одних деятелей и создают имиджи спасителей другим – по желанию заказчика. Тележурналисты и режиссеры кажут в окна телевизоров «свинные рыла» – искаженные личины, маски и кукол вместо лиц людей. Заметим, что самим цыганам чёрт не страшен. Он является источником обогащения: чёрт используется, как инструмент управления людьми.

Гоголь дал описание артистам такого рода: «в смуглых чертах цыгана было что-то злобное, язвительное, низкое и вместе высокомерное: человек, взглянувший на него, уже готов был сознаться, что в этой чудной душе кипят достоинства великие, по которым одна только есть награда на земле – виселица». Цыган делает доброе дело – соединяет влюбленных. Но за деньги.

Чёрт страшен селянам, цыган же находится «по ту сторону» чёрта. Строго говоря, чёрта в рассказе нет – есть лишь предание о нем. Чёрт является товаром, продаваемым на ярмарке среди прочих. Иное дело, что товар этот не материальный, а принадлежит некоей сфере, которую можно почувствовать через игру – розыгрыш. Но это не только игра – здесь есть следы языческой веры и результат – взятая парнем в жены девушка.

Структура, в которой движение по кругу, в плоскости, сопровождается передачей энергии в перпендикулярном направлении, является универсальной в природе. Так, движение тока в плоском контуре сопровождается возникновением электромагнитных полей, линии которых перпендикулярны плоскости. Подобным же образом работает фермент АТФ-синтаза, который производит молекулы АТФ (основной энергетический источник клетки) в живом организме: вращение субъединиц белков в плоскости клеточной мембраны сопровождается потоком протонов в перпендикулярном направлении. В случае «Сорочинской ярмарки» мы имеем дело с некоей уни-

N. V. GOGOL: BYTÍ DÍLA V PROSTORU A ČASE  
(STUDIE O ŽIVÉM DĚDICTVÍ)

версальной моделью, которая описывает как социальные, так и природные энергетические процессы. Более подробно о космогонии Гоголя см. в работе<sup>1</sup>.



---

<sup>1</sup> НЕЧИПОРЕНКО, Ю.: Космогония Гоголя, Литература, №1, 2002, см. также сайт <http://lit.1september.ru/article.php?ID=200200103> и мою книгу «Ярмарочный мальчик (жизнь и творения Николая Гоголя)», Москва: Жук 2009).