

Máliková, Michaela

Stanislav Gálik

In: Fasora, Lukáš; Čermin, Jan; Čerminová, Jana; Hanuš, Jiří; Máliková, Michaela. *Sto tváří, sto příběhů : vybrané osobnosti v dějinách Filozofické fakulty Masarykovy univerzity*. Vydání první Masarykova univerzita, 2020, pp. 446-447

ISBN 978-80-210-9382-9; ISBN 978-80-210-9605-9 (online ; pdf)

Stable URL (handle): <https://hdl.handle.net/11222.digilib/143170>

Access Date: 27. 11. 2024

Version: 20220831

Terms of use: Digital Library of the Faculty of Arts, Masaryk University provides access to digitized documents strictly for personal use, unless otherwise specified.

Stanislav Gálik

Národnost: slovenská

Datum narození: 16. června 1986

Místo narození: Bojnice

Sociální zařazení: Narodil se do rodiny horníka Stanislava Gálíka. Jeho matka, Rozália Gáliková, pracovala jako matrikářka, později pečovala o seniory. Rodiče se v důchodovém věku přestěhovali na Vysočinu. V České republice studoval také jeho o pět let starší bratr.

Akademické působení

Roku 2005 nastoupil na Filozofickou fakultu Masarykovy univerzity, kde studoval obor psychologie. V letech 2008–2009 vycestoval na studijní pobyt do Spojených států a navštěvoval New Mexico State University. Roku 2010 obhájil diplomovou práci s názvem *Persuázia – fundamentálne princípy a kauzalita*, a úspěšně tak dokončil vysokoškolské studium. Kromě toho studoval čtyři semestry mediální studia a žurnalistiku na brněnské fakultě sociálních studií. Roku 2011 předložil rigorózní práci *Teorie persvaze* a získal titul PhDr. Impulsem pro sepsání práce se stala jeho cesta kolem světa, během níž se rozhodl zkoumat filantropii bohatých.

Na Masarykově univerzitě v Brně přednáší psychologii přesvědčování, kreativitu a manažerskou komunikaci. Vyučuje rovněž na soukromé Vysoké škole aplikovaného businessu Newton College v Praze a Brně. Účastnil se řady vědeckých konferencí. Kromě toho se zaměřuje na chování spotřebitelů a jejich rozhodování, zabývá se změnami lidských postojů a chování. Dva roky byl prezidentem Central European Neuromarketing Association.

Výběr z díla

Stanislav Gálik je autorem knihy *Psychologie přesvědčování* (2012), která obsahuje nejnovější trendy z oblasti psychologické manipulace, ovlivňování a přesvědčování. V roce 2016 vyšla jeho druhá publikace *Jak jsem stopoval letadlo*. Autor zde popisuje svou cestu, během které navštívil jedenáct zemí, a to za necelé tři měsíce. Využil ojedinělou metodu, kterou nazval richhiking neboli stopování bohatých. O svém putování vytvořil blog, na jehož základě jej oslovilo nakladatelství BizBooks, které si přálo, aby příspěvky publikoval v knižní podobě.

Profesní působení

Roku 2011 založil pánský krejčovský salon Galard, z něhož se za několik let stala respektovaná a úspěšná firma. Po dvou letech tvrdé práce podnik výhodně prodal a stal se členem vlivné investiční skupiny DRFG, kde vedl inovativní centrum Unifer. Jeho následný rozvod spolu s nulovou motivací začínat jinde zcela od začátku jej

přivedly k myšlence odjet daleko od domova. Svou „cestu kolem světa“ pojal poněkud netradičně. Během 75 dní projel jedenáct států na čtyřech světadílech. Setkal se s řadou pozoruhodných osobností, s většinou z nich strávil několik dní, bydlel v jejich domech, navštívil jejich oblíbené restaurace a poslouchal jejich životní příběhy a zkušenosti. Cestu absolvoval stopem – originálním způsobem, který nazývá richhiking, tedy „cestování od bohatého člověka k jinému bohatému člověku“. Každou osobu, kterou potkal, poprosil, aby ho odvezla k další úspěšné osobnosti. Ač s sebou Stanislav Gálík neměl větší finanční obnos, dopravoval se limuzínami a soukromými tryskáči, byl ubytován v luxusních bytech a jedl v noblesních restauracích.

Od dubna 2016 byl zaměstnán u České spořitelny. Jako konzultant se podílel na dlouhodobých projektech společností J&T Banka nebo Tesco Stores. Byl externím konzultantem Mototechny, kde spolupracoval na strategickém nastavení marketingu a komunikace růstu značky. V současnosti působí jako výkonný ředitel Aures Laboratories a ředitel pro inovace v AAA Auto. Pracuje také jako byznys konzultant pro několik velkých českých firem, kterým radí, jak nejlépe uspokojit zákazníky.

Evaluace

Stanislav Gálík je absolvent oboru psychologie na FF MU, podnikatel, inovátor a učitel. Poté, co prodal firmu Galard, jej časopis *Forbes* Česko zařadil mezi třicítku úspěšných mužů v Česku pod třicet let. Sám o sobě tvrdí, že byl velmi posedlý úspěchem a teprve díky tzv. richhikingu prozřel a poznal, co je v životě důležité.

Prameny a literatura

FILIPOVÁ, Hana. *Největší katastrofa je porovnávat se s ostatními, říká zakladatel značky Galard Stanislav Gálík* [online]. 2016. [cit. 29. června 2018]. Dostupné z: <<https://www.e15.cz/rozhovory/nejvetsi-katastrofa-je-porovnavat-se-s-ostatnimi-rika-zakladatel-znacky-galard-stanislav-galik-1325233>>.

PhDr. Stanislav Gálík [online]. [cit. 29. června 2018]. Dostupné z: <<https://www.newtoncollege.cz/vyucujici/phdr-stanislav-galik>>.

Stanislav Gálík [online]. [cit. 29. června 2018]. Dostupné z: <<https://www.databazeknih.cz/zivotopis/stanislav-galik-50072>>.

Stanislav Gálík: Jak jsem vydělal svůj první milion? [online]. [cit. 29. června 2018]. Dostupné z: <<https://svetuspesnych.cz/stanislav-galik-jak-jsem-vydelal-svuj-prvni-milion/>>.

Stanislav Gálík: Jak stopnout letadlo. A taky ferrari, maserati, BMW a ultralight [online]. 2016. [cit. 29. června 2018]. Dostupné z: <<http://www.reflex.cz/clanek/rozhovory/74778/stanislav-galik-jak-stopnout-letadlo-a-taky-ferrari-maserati-bmw-a-ultralight.html>>.

Stanislav Gálík: Peníze z vás neudělají filantropa [online]. [cit. 29. června 2018]. Dostupné z: <<https://www.novinky.cz/zena/styl/418184-stanislav-galik-penize-z-vas-neudelaji-filantropa.html>>.